



MÊS DA MULHER 2026

UMA CAMPANHA DO REGISTRO DE IMÓVEIS DO BRASIL





Apresentamos às registradoras e aos registradores de Imóveis a campanha do Meês da Mulher 2026, com peças que podem ser produzidas localmente com foco na valorização, no engajamento e no reconhecimento do protagonismo feminino do Registro de Imóveis Brasileiro.

Com o mote "**Registro protege. Informação transforma**", os objetivos são disseminar informação sobre os direitos das mulheres e conscientizar sobre violência patrimonial.

A campanha conta com:

- Cartaz A3, que pode ser fixado nas paredes dos cartórios. A arte também pode ser adaptada para aplicação em outros canais, como totem e banners.
- Camisetas, para uso da equipe durante o mês.
- Cartão postal para funcionárias, clientes etc.
- Botons

Também serão disponibilizados em breve:

- Landing page informativa
- Posts para redes sociais
- Cartilha informativa

MOTE



Neste ano, a campanha tem como mote:
Registro protege. Informação transforma.

O foco da ação está na educação patrimonial feminina e na prevenção da violência patrimonial. Essa é uma forma de violência muitas vezes silenciosa, que ocorre quando mulheres são afastadas das decisões sobre seus bens, excluídas da titularidade de imóveis ou privadas de acesso à informação.

E, muitas vezes, a falta de informação sobre patrimônio, regimes de bens, titularidade e registro de imóveis coloca muitas mulheres em situação de vulnerabilidade jurídica e social. Por isso, campanha estruturada pelo RIB vai além da valorização institucional: ela leva informação concreta e acessível à população



CARTAZ



Especificações:

Tamanho: 29,7 cm x 42 cm (297 mm x 420 mm)

Resolução recomendada: 300 DPI (para alta qualidade)

Modo de cor: CMYK (para impressão)

Sangria de 5 mm

Formato PDF com fontes convertidas em curvas

Sugestão de tipo de papel (opcional): Couchê fosco ou brilhante (150g a 300g) para maior durabilidade ou Offset (90g a 120g) para um acabamento mais simples

[Clique aqui para baixar
as peças](#)

CARTÃO POSTAL



Especificações:

Tamanho: 10 cm x 15 cm (100 mm x 150 mm)

Modo de cor: CMYK (para impressão)

Resolução recomendada: 300 DPI (para alta qualidade)

Sangria de 5 mm

Formato PDF com fontes convertidas em curvas

Sugestão de tipo de papel (opcional): Couchê fosco ou brilhante (250g a 350g) ideal para um acabamento premium ou Papel cartão ou reciclado (mín. 250g) – opção sustentável e rústica

Laminação opcional para maior durabilidade

[Clique aqui para baixar
as peças](#)

BÓTONS

Especificações:

Tamanho: 3,5 cm

Modo de cor: CMYK (para impressão)

Resolução recomendada: 300 DPI (para alta qualidade)

Formato PDF com fontes convertidas em curvas

Acabamento e Impressão: Papel couchê brilhante 115g a 150g (impressão comum) com plastificação para maior durabilidade

Em alumínio

Impressão digital ou offset, dependendo da quantidade

[Clique aqui para baixar
as peças](#)



CAMISETA



Especificações:

Tamanho da estampa: Frente ou costas: Até 30 cm x 40 cm (padrão para silk-screen), Mangas: Entre 7 cm e 10 cm de largura

Formato: PDF e Vetor

Resolução recomendada: 300 DPI (para alta qualidade)

Modo de cor: CMYK (para impressão)

Técnicas de impressão: Silk-screen (ideal para grandes quantidades e durabilidade) ou Sublimação (para tecidos sintéticos, como poliéster) ou DTG (Direct to Garment) (para estampas detalhadas e multicoloridas)

Tecido: Misto algodão e poliéster

[Clique aqui para baixar
as peças](#)

MÊS DA
mulher



Segurança patrimonial
começa com orientação
e acesso à informação.



OBRIGADA

comunicacao@registroimoveis.org.br



[Instagram](#)



[Site](#)

[LinkedIn](#)